

Referat

Møtedato: 12.08 – 16.08

Forberedelse: Roy Aleksander Farstad

Saksnummer: 46/20

Møte ble gjennomført per epost:

Deltagere: Jane Halvorsen, Thomas Rikardsen, Katinka Hauge, Else Lindvig, Odd Magne Bekkelund, Bente Løkaas, Camilla Tjessem, Annlaug Årflot

Referent: Roy Fartsad

SAK 46/20 - Digitale tilbud

I forbindelse med Covid-19 er det per nå en veldig uavklart situasjon om hvor vidt aktiviteter kan gjennomføres frem i tid. Slik sekretariatet ser det er det vanskelig å kunne gjennomføre fysiske arrangement i NORILCO på en forsvarlig måte de nærmeste ukene og kanskje månedene. Ikke bare med tanke på smitten, men også med tanke på renommeet til NORILCO. Når Norge stenger ned igjen bør vi som pasientforening med mange i risikogruppen ikke invitere inn til store sosiale sammenhenger.

Det er allerede besluttet å avlyse/utsette Familiesamlingen og 30+. Dette gjør at det i høst ikke er noen sentrale aktiviteter for medlemmer. For å kunne gi medlemmer tilbud og vise det er aktivitet ønskes det å opprette digitale tilbud. Tilbudene er skissert under.

Det opprettes ulike tilbud med ulik grad av krav til gjennomføring og forarbeider.

Tilbud for alle

Det er ønskelig å opprette et faglig digitalt dialogmøte med fagpersoner og likepersoner. Det er ønskelig å innhente spørsmål fra medlemsmassen og dette besvares i en dialog mellom en

fagperson og en erfaren likeperson. I første dialogmøte er det ønskelig å ta med en av de erfarne stomisykepleierne som sammen med likeperson svarer på spørsmål rundt stomi. Det er et veldig åpent tema og må nok spisses litt, men det er alt etter hvilke fagpersoner som kan delta. Det er per nå usikkert på om sendinger skal sendes direkte eller gå i opptak. Sekretariatet har vært i dialog med Kreftforeningens for å høre deres erfaringer med dere webinar de har hatt gjennom våren. Vi har av Kreftforeningen fått mange gode tips og råd. De kunne også være behjelpelig med å lære oss mer opp om vi trengte dette.. Uansett om det sendes direkte eller ikke benyttes YouTube som sendeflate. Dette mente Kreftforeningen er en god plattform for oss med vår medlemsmasse da den er kjent for alle. De hadde også erfaringer om at sendeflatene de benyttet var litt vanskelig. Sendinger sendes gjennom kanalen til NORILCO på YouTube som vi allerede har. Programvare som benyttes er OBS Studio som gjør det mulig på en enkel måte å kombinere ulike medier som presentasjoner, tidligere innspillinger og direktesending.

Ved å benytte YouTube har vi også rettigheter på videoene. Ved å benytte f.eks. Facebook som sendeflate eier vi selv ikke rettighetene til filmene som lages. Man trenger heller ingen privat profil for å se på YouTube noe Facebook krever.

Sendingene vil være tilgjengelig for alle. Dette er de sendinger som er mest tidskrevende. Det er våre tillitsvalgte, frivillige og fagpersoner som skal være foran kamera. Sendingen vil vise vi ikke er NRK eller TV2. Vi er NORILCO, en pasientforening, ikke et mediehus.

Tilbud til de som de var påmeldt til 30+

Det opprettes virtuelle møteplasser for deltagere som skulle vært med på samlingene. Arbeidsgruppen er med for å holde orden i samtaler og lede ordet. Samlingene trenger ikke i begynnelsen å ha noen tema, men om dette viser seg å være en suksess kan man sette opp ulike temaer. Dette tilbudet vil være svært lite resurskrevende. Dette tilbudet vil være lukket for en spesifikk gruppe.

Tilbud til alle medlemmer innen familiegruppen

Dette tilbudet er tenkt til medlemmer innenfor familiegruppen. Her må man differensiere litt tilbud etter alder. Barn, ungdom og foreldre.

Her kan det lages tilbud som skissert i tilbud 2, men her kreves det program for barn og unge. For ungdom kan det gjennomføres ulike aktiviteter som Kahoot, digitale spillekvelder og mye mer. Her er det fantasi, ressurser og tid som stopper oss. NU er spurt om de kan hjelpe litt i første omgang med ungdommen i familiegruppen.

Leder i familiegruppen sier det hadde vært fint med en arena til å møtes på siden de ikke fikk møte sine venner, særlig barna. Her er det ønskelig å la barna møtes og ønskelig å få med kjente personer fra blant annet NRK Super til å være med for å snakke litt med barna.

Dette tilbudet vil være lukket for medlemmer alderen 0-15 år og deres familier. Invitasjoner sendes de voksne.

Ukjente faktorer

Det er mye som er ukjent og nytt her. Vi vet ikke om tilbudene er noe som blir satt pris på eller hvor virkningsfullt de er. Det som menes er at nå må vi vise det er aktivitet.

Det er ønskelig at mest mulig av aktiviteten skjer lokalt ute i DA, men det er ikke mange DA som har tatt kontakt med oss for veiledning og hjelp til å lage digitale arenaer til tross for vi ha vært på tilbudssiden. Dette resulterer i lite aktivitet for våre medlemmer.

Et annet perspektiv er at vi med større og større sannsynlighet må gjennomføre Representantskapet digitalt i en eller annen form. Dette vil bli diskutert på HS møte i august. For å kunne få en god gjennomføring digitalt trengs det trening i hvordan digitale sendinger fungerer for våre tillitsvalgte og sekretariatet. Ulike tilbud vil kunne gi oss den trening vi trenger for å kunne gjennomføre et demokratisk riktig representantskap.

Økonomi:

Om det skal være med fagfolk i de digitale sendingene må vi påregne kostnader på de. Det betales da honorar etter satser satt av SiS og sykepleierforbundet. Honorar på fagpersoner fra leverandører og bandasjister utbetales ikke, men det gis reklametid til det enkelte firma i

sendingen. Ved bruk av fagfolk fra bandasjist og leverandør kreves det åpenhet og de etiske regler følges. Ved åpenhet menes f.eks. ved forespørsler etter personer som kan delta sendes det epost til hele vårt nettverk. Det søkes om økonomisk støtte gjennom tilskuddsordninger.

Teknisk utstyr ellers har vi gjennom vårt kontorfellesskap.

Vedtak:

HS godtar planene til sekretariatet for gjennomføring av ulike digitale tilbud. Hvor mange tilbud som lar seg gjennomføre er per nå usikkert. Dette vil bli styrt av respons fra deltagere og tilgang på ressurser. Sekretariatet henter inn tillitsvalgte, fagpersoner og frivillige når det er behov for dette til gjennomføring av de digitale arrangementene.

Sekretariatet søker midler gjennom tilskuddsordninger for dekking av fagpersoner.

Enstemmig vedtatt